

22 octobre 2021

**Salariés déboussolés, fournisseurs asphyxiés :
où va Conforama ?**



Il est navrant de constater qu'une fois de plus, et malgré le changement de dirigeants, la politique de communication interne de Conforama est toujours aussi inexistante.

Apprendre par la presse que 15 magasins Conforama ou But pourraient mettre la clef sous la porte et que l'autorité de la concurrence (ADLC), qui n'a toujours pas donné son avis définitif sur le rachat de Conforama par le Groupe Lutz-Mobilux, également propriétaire de But, « *s'inquiète de la dépendance des fournisseurs à l'égard de Mobilux* », est une nouvelle source d'inquiétude pour les salariés et pour **FORCE OUVRIERE**, qui les représente.

La création de la centrale d'achats GigaFrance, mise en place pour mutualiser les achats des 2 distributeurs But et Conforama, est vivement critiquée par les fournisseurs, et tout particulièrement les fabricants français les plus dépendants du Groupe, qui se voient poussés à délocaliser leur activité pour pouvoir éponger les baisses substantielles de prix exigés par cette centrale.

Eprouvés par la suppression de 1900 emplois et la fermeture de 32 magasins, épuisés par le sous-effectif qui en résulte, écœurés par le manque de reconnaissance de leur engagement constant au service de l'entreprise, déboussolés par la crainte de nouvelles suppressions d'emploi, les salariés de Conforama expriment chaque jour une colère croissante. **FORCE OUVRIERE** s'en fait le porte-parole et demande instamment à la direction générale de Conforama et à son actionnaire d'éclaircir rapidement la situation et de ne pas précipiter les fournisseurs et leurs salariés dans la tourmente.